

2025 장르별 시장 거점화 지원 사업 서면 심의 결과 및 면접(발표) 심의 안내

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 장르별 특화된 축제를 공연예술 장르별 대표 시장(유통) 거점으로 조성하고자 「장르별 시장 거점화 지원사업」 공모를 2025년 2월 18일부터 3월 14일까지 진행하였습니다. 진행된 공모에는 총 10건이 접수되었으며, 행정 검토를 거쳐 8건을 대상으로 본 서면심의를 진행하여 총 8건을 면접(발표)심의 대상으로 선정하였습니다. 본 공모의 서면심의 결과를 다음과 같이 안내드리며, 관심을 갖고 지원해주신 모든 분께 감사드립니다.

□ 심의개요

- (심의일시) 2025. 3. 18.(화)
- (심의대상) 총 10건
- (심의방법) 행정검토 및 서면심의
- (심의기준)

| 지표 | 심사 기준 | | 점수 |
|----|---------------------------|----------------------------------------------|-----|
| 1 | 사업 목표의 실현 가능성 (40%) | 사업목적과 의도에 타당한 기획인지? | 10점 |
| 2 | | 축제의 스케일업 프로그램 기획이 참신하고 구체적인지? | 10점 |
| 3 | | 장르 특화 공연예술축제로서 3개년 비전이 명확하고, 실현 가능한지? | 10점 |
| 4 | | 장르별 시장 거점으로 성장할 가능성이 있는지? | 10점 |
| 5 | 사업 수행 역량 (30%) | 사업 계획을 운영할 수 있는 참여 인력 구성, 계획이 구체적이며 실현 가능한지? | 10점 |
| 6 | | 사업 계획을 운영하는 실행 주체(인력 등)의 전문성이 갖춰져 있는지? | 10점 |
| 7 | | 장르 특화 공연예술축제로서 필수 충족 조건을 모두 갖추었는지? | 10점 |
| 8 | 예산 계획의 타당성 (30%) | 예산 계획 및 책정이 적절한 수준인지? | 10점 |
| 9 | | 자부담(지방비 등) 투자계획이 적절한지? | 10점 |
| 10 | | 국고보조금 편성 불가 항목이 포함되었는지? | 10점 |
| 총합 | | | 100 |

□ 서면심의 결과 (접수순)

- (발표심의 대상) 총 8건

| 연번 | e나라도움 접수번호 | 신청기관명 |
|----|----------------|-----------|
| 1 | A0070305000050 | 재*****단 |
| 2 | A0080310001842 | (재)*****단 |
| 3 | A0070310000056 | 재*****원 |
| 4 | A0070311000065 | 재*****원 |
| 5 | A0080307001938 | (사)*****위 |
| 6 | A0070313000052 | (재)*****단 |
| 7 | A0070314000049 | (재)*****단 |
| 8 | A0080314001550 | 영*****단 |

* e나라도움 접수번호 순

* 접수번호는 e나라도움(www.gosims.go.kr) 시스템 내에서 확인 가능
(로그인-사업수행관리-사업신청관리-사업신청현황)

□ 서면심의 총평

- 2025년도 신규 사업으로 추진중인 <장르별 시장 거점화 지원 사업> 공모에는 총 10건이 접수되었다. 본 서면심사에서는 행정검토 과정에서 필수 서류 제출이 미비한 2건을 제외하고 총 8건을 대상으로 심의를 진행하였다. 심의위원단은 사업 목표의 실현 가능성, 사업 수행역량, 예산 계획의 타당성을 중심으로 심의를 진행하였으며, 면접(발표) 심의를 전제로 진행된 만큼 향후 면접(발표) 심의 시 확인해야 할 사항들을 주안점으로 점검하였다.
- 본 사업의 핵심 목적인 ‘공연예술 장르별 유통 거점 구축, 공연 예술을 통한 지역균형발전, 국내외 유통 및 해외진출 확대 기여’ 등을 감안하였을 때, 전체적으로 제안서 내에 본 사업에 대한 이해가 충분히 반영되었는지에 대해서는 고민되는 지점이 있었다. 향후 대면(발표) 심의에서 본 사업의 목적에 대한 이해를 토대로 적합한 사업 방향성이 설정되었는지 확인할 필요가 있을 것으로 사료된다. 사업 계획에 부합하는 예산 활용 계획에 대한 확인도 필요할 것으로 보인다.

- 공통적으로 축제의 고유한 특성을 유지하되, 본 사업을 통해 향후 3년간 어떻게 성장하고 확장할 것인지에 대한 구체적인 계획이 중요할 것으로 보인다. 향후 선정 축제들이 본 사업을 발판 삼아 장르별 국내외 유통 거점으로 확장해 나갈수 있기를 희망한다.

□ 향후 일정

- (발표심의) 2025.3.24.(월) * 세부 발표 일정 개별 안내 예정

□ 문의

- (재)예술경영지원센터 공연예술본부 공연해외진출팀
- 이메일: csk@gokams.or.kr / 전화: 02-708-2283